



Greckie ministerstwo turystyki przygotowało ustawę dotyczącą wyjazdów tematycznych i specjalistycznych. Chodzi o podróże o charakterze kulturowym, zdrowotnym, sportowym.

Elena Kountoura



Turystom trzeba pokazać, że jest się specem od danego rodzaju podróży, dlatego lepiej poszerzać program dodając nowe kierunki niż nowe formy aktywnego spędzania urlopu.

Piotr Jaroszek

# Organizatorzy turystyki aktywnej z nowym narzędziem marketingowo-sprzedazowym

Naszą misją jest komercjalizowanie branży - deklarują twórcy serwisu Adventoor.com.

Nelly Kamińska

Platforma przeznaczona jest zarówno dla firm specjalizujących się w turystyce aktywnej, głównie sportach outdoorowych, jak i dla turystów indywidualnych, umożliwiając tym ostatnim rezerwację i zakup wybranej imprezy. – To typowy marketplace działający na tej samej zasadzie, co np. Booking.com - wyjaśnia menedżer PR Joanna Gębska. Znalezienie odpowiedniej oferty umożliwia dwutorowa wyszukiwarka z podziałem na regiony i rodzaje aktywności.

– Pomysł na adventoor.com zrodził się z osobistych doświadczeń - moich i mojej współpracownicy Doroty Sierakowskiej. Jako pasjonaci turystyki aktywnej doszliśmy do wniosku, że brakuje w Polsce narzędzia, które ułatwiłoby ludziom takim jak my samodzielną organizację podróży – mówi współzałożyciel portalu Konrad Komaiszko.

Jego zdaniem potencjał turystyki aktywnej nie jest w Polsce należycie wykorzystywany, a sama branża boryka się z wieloma problemami. Główne bolączki to rozdrobnienie, słaby marketing, brak dostępu do in-

formacji i ograniczony zasięg działalności poszczególnych firm.

Z dokonanej przez zespół adventoor.com analizy rynku turystyki aktywnej wynika, że wielu organizatorów nie ma własnej strony internetowej, bazując głównie na rekomendacjach, banerach czy dystrybuowanych lokalnie ulotkach, a narzędziem rezerwacji jest telefon i zeszyt. O ile nie brakuje wyszukiwarek wyjazdów zorganizowanych, to rynek turystyki aktywnej jest pod tym względem bardzo słabo zagospodarowany. – Mam wrażenie, że inne gałęzie turystyki szybciej podjęły działania na rzecz rozwoju technologicznego - zauważa Komaiszko. W przypadku turystyki aktywnej mamy zazwyczaj do czynienia z małymi firmami, których nie stać na inwestowanie w marketing czy nowoczesne narzędzia sprzedażowe i w tym tkwi przyczyna biznesowej niedojrzałości branży. – Polscy organizatorzy oferują wiele możliwości aktywnego spędzania czasu, jedyne, co u nas szwankuje, to dostęp do usługi i informacji o niej. Naszą misją jest komercjalizowanie branży na szeroką skalę. Chcemy zwiększyć dostępność oferty polskich



Konrad Komaiszko: Potencjał turystyki aktywnej nie jest w Polsce należycie wykorzystywany

organizatorów w obszarze turystyki aktywnej, dając im nowoczesne narzędzie informacyjno-marketingowe i nowy kanał dystrybucji usług wraz z systemem rezerwacji i płatności online - dodaje Komaiszko.

Jakie są warunki wejścia na platformę? – Zależy nam przede wszystkim na budowaniu zasięgu, dlatego nie stawiamy firmom wysokich wymagań i nie pobieramy abonamentu za obecność w serwisie. Zarabiamy na prowizjach od sprzedaży, które ustalane są indywidualnie. Dajemy organizatorom

dużo swobody, mogą oni udostępnić swoje usługi w pełnym lub ograniczonym zakresie, np. sprzedawać je tylko w określonych godzinach czy w weekendy – mówi Joanna Gębska. Dotąd start-up pozyskał do współpracy kilkadziesiąt firm reprezentujących ponad 20 różnych dyscyplin, co przekłada się na kilkadziesiąt ofert. Silnie reprezentowana jest m.in. branża nurkowa. Obecnie start-up finansowany jest całkowicie z źródeł własnych. - Naszym celem jest znalezienie inwestora, – mówi Konrad Komaiszko.



## AKTYWNI PRZEZ CAŁY ROK

Ośrodek Czorsztyński w Kluszkowcach jest obowiązkowym punktem na mapie Polski dla turysty lubiącego aktywny wypoczynek. Miłośnikom sportów zimowych miejsce to kojarzy się ze stacją narciarską. Mało kto wie, iż latem można się tu równie dobrze bawić.

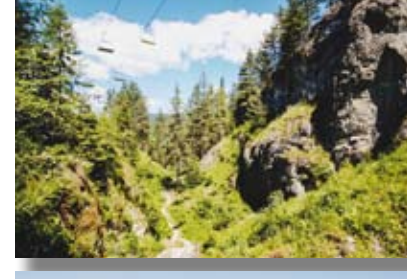
Kluszkowce leżą pomiędzy Gorcami a Pieninami, u podnóża góry Wdżar. To góra szczególna, ponieważ zbudowana jest ze skały powulkanicznej andezytu – z tego względu miejscowi nazywają ją zresztą „wygasłym wulkanem”.

Na szczyt można się dostać na dwa sposoby: ścieżką edukacyjną wiodącą starym kamieniołomem, zakończoną w miejscu gdzie na Wdżarze znajdują się anomalie magnetyczne (kompas wskazuje południe zamiast północy), lub wyciągiem krzesełkowym. Z góry roztacza się piękna panorama Tatr, Gorców i Pienin. Przy dobrej widoczności można dostrzec również Babią Górę.

Atrakcją przygotowaną dla najmłodszych (i nie tylko) jest tor saneczkowy umożliwiający jazdę na saneczkach rozwijających prędkość nawet do 40 km/h. Jazda nimi to dobra okazja do podziwiania przepięknych widoków.

W Kluszkowcach znajduje się też Joy Ride Bike Park – składający się z 4 tras park do jazdy gravityjnej na rowerze. Trasy są przygotowane tak, by mogli się na nich dobrze bawić zarówno początkujący (trasa zielona), jak i zaawansowani miłośnicy dwóch kółek. Ofertę uzupełnia szkoła jazdy ekstremalnej oraz wypożyczalnia rowerów i ochraniaczy.

Na zmęczonych atrakcjami czekają dwie karczmy regionalne, hotel „Pod Wulkanem” wraz ze strefą spa i plaża nad Jeziorem Czorsztyńskim, gdzie można odpocząć na trawiastej plaży lub wypożyczyć rowerek wodny.



Czorsztyn-ski Sp. z o.o.  
Kamieniarska 30a, 34-440 Kluszkowce,  
tel. 182650222; e-mail: bok@czorsztynski.com  
www.czorsztyn-ski.com.pl